

Datenschutz! Aber sicher.

Datenschutz als Qualitätsmerkmal beim Online-Shopping

Einkaufen im Internet ist vor allem eines: bequem. Dass es auch sicher ist, setzen viele Kunden von Onlineshops als selbstverständlich voraus – damit liegen sie jedoch nicht immer richtig. Wie sicher seine Daten bei dem Onlineshop sind, den er gerade besucht, kann der Internetbesucher kaum beurteilen. Selbst für den in der Verantwortung stehenden Shop-Betreiber ist es oft nicht direkt ersichtlich, wo Schwachstellen liegen könnten. Meistens fehlen das nötige Fachwissen und die technischen Möglichkeiten zur Prüfung.

Internet-Betrüger sind erfinderisch, wenn es darum geht, an wertvolle Kundendaten zu gelangen: So wird beispielsweise mittels Cross Site Scripting (XSS) versucht, die Website zu infiltrieren und schadhaften Code zu platzieren. Das kann sowohl für den Kunden des Online-Shops als auch für den Betreiber der Seite unangenehme Folgen haben – das Vertrauen der Kunden wird nachhaltig gestört und es droht letztlich ein Imageverlust des Shops.

Noch gravierender sind Sicherheitslücken, die die sogenannte SQL-Injection zulassen. In diesem Fall können alle Daten aus einer Datenbank ausgelesen und manipuliert werden.

Es gibt also eine Vielzahl von möglichen Schwachstellen in jedem Internetshop. Die von Inhaber Haye Hösel geführte Firma HUBIT hat sich auf den Bereich Datenschutz spezialisiert und führt auf Wunsch eine sorgfältige Sicherheitsüberprüfung – auch Sicherheitsaudit genannt – durch.

Bei einem umfangreichen Audit werden jedoch nicht nur die technischen Bereiche überprüft. Ein zeitgemäßer, kundenfreundlicher Internetshop muss auch diverse rechtliche Anforderungen erfüllen. Hierzu zählt zum Beispiel eine Datenschutzerklärung. Der Gesetzgeber schreibt Onlineshop-Betreibern eine ganze Reihe weiterer datenschutzrechtlicher Maßnahmen vor. So sind etwa ein sogenanntes Verzeichnissverzeichnis zu erstellen und technisch organisatorische Maßnahmen für den Schutz der Daten umzusetzen. Bei all diesen Details berät und unterstützt die Firma HUBIT Unternehmen im gesamten Bundesgebiet.

Direktkontakt: 0421 – 89 83 02 94

Internet: www.hubit.eu



Haye Hösel, Inhaber HUBIT